

9. REAL ESTATE conference day

Objektstrategien

Einflüsse und Herausforderungen auf den
Lebenszyklus einer Immobilie

Donnerstag, 15. September 2016
09.15 Uhr bis 12.00 Uhr (12.00 Uhr Stehlunch)
Business Center Balsberg, Zürich-Kloten

Konferenzprogramm

Academy for Best Execution GmbH
Business Center Balsberg, Postfach
CH-8058 Zürich-Flughafen
Tel. +41 43 488 18 60
contact@academy-execution.ch
www.academy-execution.ch

ACADEMY
MANAGEMENT EXCELLENCE
FOR BEST EXECUTION

Herzlich willkommen

Sehr geehrte Konferenzteilnehmerin, sehr geehrter Konferenzteilnehmer

Besonders gefragt in Zeiten einer schlechten Börsenentwicklung und der herrschenden Tiefzinsphase sind Immobilien als Renditeobjekte. Eine passende langfristige Objekt- und Vermietungsstrategie, welche auch die Werterhaltung und Wertsteigerung beinhaltet, fehlt aber oft. Rund 60 Prozent der Immobilien sind über 40 Jahre alt, vielfach in eher schlechtem Zustand und mit Leerständen. Ein deutliches Zeichen hierfür sind hohe Unterhalts- und Reparaturkosten.

Die "richtige" Portfolio- und Objektstrategie

Die Wahl der richtigen Objektstrategie hängt u.a. von verschiedenen Faktoren ab:

- Eingliederung der Objektstrategie in die übergeordnete Portfoliostrategie.
- Lage des Objektes
- Nutzung und Drittverwendbarkeit des Objektes
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Mögliches Mietzinsniveau

Diese kompakte Halbtageskonferenz zeigt anhand von Praxisbeispielen wie Handlungsoptionen mit einer strategiebasierten Planung angegangen und welche Parameter eine erfolgreiche Umsetzung von Objektstrategien sicherstellen. Die Referenten berichten aus ihrer Praxis und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Wir freuen uns, Sie am 15. September 2016 zur Konferenz «Objektstrategien – Einflüsse und Herausforderungen auf den Lebenszyklus einer Immobilie» begrüßen zu dürfen!

Béatrice Gollong, MRICS, Moderatorin, Head Investment and Consulting, Stv. CEO SPG Intercity Zurich AG
Marcel Bosshard, Konferenzleiter, Managing Partner, Academy for Best Execution

Die Themenschwerpunkte

- Objektstrategien bei staatlichen Eingriffen – Beispiel: Das Gesetz über den LDTR im Kanton Genf
- Nutzung und Drittverwendbarkeit des Objektes - Praxisbeispiele
- Objektstrategien in angespannten Märkten
- Strategie bei der Entwicklung von Arealen - Praxisbeispiele

Das Expertenteam (in der Reihenfolge der Referate)

- Béatrice Gollong MRICS, Head Investment and Consulting, Stv. CEO, SPG Intercity Zurich AG, Moderatorin
- Björn Kernen, Head Portfolio Management ZAST, Zurich IMRE AG
- Arno Kneubühler, CEO, Procimmo SA
- David Belart, Director, Wüest & Partner AG
- Martin Durchschlag, CEO, HIAG Immobilien AG

Programm Konferenz Objektstrategien

- 08.45 **Welcome Reception mit Kaffee und Gipfeli**
- 09.15 **Begrüssung und Einleitung ins Thema**
Marcel Bosshard, Academy for Best Execution und Béatrice Gollong, SPG Intercity Zurich AG
- 09.30 **Objektstrategien bei staatl. Eingriffen – Bsp: Das Gesetz über den LDTR im Kanton Genf**
 - Gesetzlicher Markteingriff
 - Art des Eingriffes
 - Auswirkungen
 - Mögliche Objektstrategien*Björn Kernen, Zurich IMRE AG*
- 10.00 **Nutzung und Drittverwendbarkeit des Objektes**
 - Rechtliche Möglichkeiten und Einschränkungen
 - Kriterien beim Einkauf
 - Mögliche Szenarien anhand von zwei Fallbeispielen
 - Umnutzung Ersatzneubau- und Erweiterung
 - Drittverwendung bei Erhalt der Bestandesliegenschaft*Arno Kneubühler, Procimmo SA*
- 10.30 **Kommunikations- und Kaffeepause**
- 10.45 **Objektstrategien in angespannten Märkten**
 - Marktentwicklung: Zwischen Abkühlung und Anspannung
 - Marktanspannung: Angebot und Nachfrage als Indikatoren
 - Einflussfaktoren und Aspekte der Objektstrategie
 - Fallbeispiele
 - Ausblick: Thesen und Trends*David Belart, Wüest & Partner AG*
- 11.15 **Strategie bei der Entwicklung von Arealen**
 - Definition Arealentwicklung
 - Wirtschaftliche Betrachtungsweise
 - Herausforderungen in der Arealentwicklung anhand von zwei Business Cases
 - Grenzen bei der Umnutzung von Objekten*Martin Durchschlag, HIAG Immobilien AG*
- 11.45 **Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung**
Béatrice Gollong und Marcel Bosshard
- 12.00 **Schluss der Konferenz**
anschliessend Lunch

Die Konferenzteilnehmer Objektstrategien

Diese Konferenz richtet sich an:

- Institutionelle und private Anleger, Wohnbaugenossenschaften, Private Equity Gesellschaften, Vertreter von internen Immobilienabteilungen, Betreibergesellschaften, Beratungsunternehmen, Bauherrentreuhänder, GU/TU, Immobilienentwickler, Architekten, Planer und Ingenieure, Gesamtdienstleister, Immobilien- und Ökologieberatungen, Immobilienbewertungen, Immobilien-treuhänder.

Anmeldeinformationen Objektstrategien

Kosten: Konferenzteilnahme

- CHF 320, zzgl. 8% MwSt., inkl. Konferenzunterlagen (USB-Stick mit den Präsentationen und themenspezifischen Informationen), Stehlunch und Pausen Coffee.
- CHF 260, zzgl. 8% MwSt.: 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens (nur gültig bei gleichzeitiger Anmeldung).

Kosten: Nur Konferenzunterlagen

USB-Stick mit den Präsentationen und weiteren themenspezifischen Informationen beider Konferenzen:

CHF 150, exkl. 8% MwSt., Porto und Verpackung.

Anmeldung

Anmeldungen sind erbeten via Internetanmeldeformular: www.academy-execution.ch

Abmeldung und Nichterscheinen

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt, ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis zehn

Arbeitstage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. fällig.

Weiteres

Siehe AGB «Allgemeine Geschäftsbedingungen» der Academy for Best Execution, www.academy-execution.ch.

Die Gesamtübersicht vom 15. September 2016

Vormittag	Teilnahmegebühr 1. Teilnehmer *	Teilnahmegebühr 2. Teilnehmer *	Nur Konferenzunterlagen **
Objektstrategien <i>Track A</i>	CHF 320	CHF 260	CHF 100 <i>Inhalt: Track A und B</i>
Business Development <i>Track B</i>	CHF 320	CHF 260	CHF 100 <i>Inhalt: Track A und B</i>
Nachmittag			
Projektentwicklung <i>Track C</i>	CHF 480	CHF 390	CHF 150 <i>Inhalt: Track C und D</i>
Portfoliomanagement <i>Track D</i>	CHF 480	CHF 390	CHF 150 <i>Inhalt: Track C und D</i>
Ganzer Tag <i>zwei Tracks nach Wahl</i>	CHF 720	CHF 590	CHF 250 <i>Inhalt: Track A, B, C, D</i>

* Die Preise verstehen sich **inkl. Konferenzunterlagen**, Stehlunch und Welcome Coffee resp. Pausenverpflegung, exkl. 8% MwSt. Die Reduktion für den 2. Teilnehmer gilt ausschliesslich für das gleiche Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung.

** exkl. 8% MwSt., Porto und Verpackung

Ort und Anreise



Business Center Balsberg
Balz-Zimmermann-Strasse 7
CH-8302 Kloten

Tel: +41 (0)58 269 99 99
Fax: +41 (0)58 269 99 98

S-Bahn

Linie S7, Haltestelle Kloten Balsberg
in 13 Minuten vom Zürich HB

Tram

Linie 10 Haltestelle Kloten Balsberg
in 34 Minuten vom Zürich HB; in 13 Minuten von Oerlikon

Linie 12 Haltestelle Kloten Balsberg
in 22 Minuten vom Bahnhof Stettbach

Bus

Linie 759, 768, 735, Haltestelle Balsberg
Hardacker
in 3 Minuten vom Flughafen direkt vor den Haupteingang

Auto

- Autobahn A11 Richtung Zürich Flughafen
- Ausfahrt Nr. 8 Kloten/Glattbrugg
- Fahren Sie beim 1. Lichtsignal rechts Richtung Kloten
- Beim nächsten Lichtsignal links einbiegen
- Nach ca. 50m fahren Sie rechts in den grossen Parkplatz „Hardacker“ gegenüber dem Balsberg Haupteingang



IMMOBILIEN Business

Das Leitmedium aus der Schweizer Immobilienbranche

Damit haben Sie nicht gerechnet.

Für nur CHF 150.– erhalten Sie ein Jahresabonnement für zehn Ausgaben der Immobilienzeitschrift IMMOBILIEN Business (CHF 140.–) plus einen Eintritt an die Schweizer Immobiliengespräche 2016 (CHF 95.–).

Jetzt profitieren und CHF 85.– sparen.

Angebot gilt nur für Neuabonnenten.

www.immobilienbusiness.ch/abo

IMMOBILIEN
BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin